

Je hebt onderzoeksvragen geformuleerd. ✓ / ✗

- 1 Is er een goede navigatie op de website, hoe hebben ze dit geplaatst, is het logisch volgens jou en hoe zou jij het beter doen?
- 2 Welke links staan er in de navigatiebalk, wat doen de links en doen ze wat je verwacht had?
- 3 Als je naar de shop gaat, wat voor keuze's heb je (categorieren, etc.)?
- 4 Als jij op een product klikt voor meer informatie hoe hebben zij dat ingedeeld en is dat logisch volgens jou? Wat zou jij beter doen?
- 5 Als je een product toevoegt aan de winkelmand wat gebeurt er dan? Hoe zou je dat anders doen?
- 6 Als je een vraag hebt, is het makkelijk om contact op te nemen en waar staat dit?
- 7 Je klikt op winkelmandje, is het overzichtelijk wat je moet doen om te bestellen en wijzigingen te maken, hoe is dit ingedeeld?
- 8 Nu ga je bestellen is het betaalproces duidelijk, hoe wordt dit duidelijk gemaakt, wat wordt er allemaal voor informatie van je gevraagd?

Je hebt aantoonbaar onderzoek gedaan naar minstens 5 webshops. ✓ / ✗

<https://www.lidl.nl/nl/index.htm>

1. De navigatie is makkelijk te vinden, de navigatie is bovenin op de pagina en is onderverdeeld in genres, de navigatie verandert niet als je in de website bezig bent.
2. 2 van de 7 navigaties wist ik niet wat het was (delicieux en reizen) maar toen ik erop klikte werd het wel duidelijk.
3. weekdeals, mode, wonen & slapen, keuken & huishouden, sport & vrije tijd, elektronica, speelgoed, mooi & gezond, wijn en sale.

4. links een foto van het product met rechts van het plaatje uitleg en daar rechts van de bestelopties. In winkelwagen is niet goed zichtbaar tot je de een keuze heb gemaakt en kon het dus eerst niet vinden, ik zou die knop zichtbaarder maken.

5. Het winkelmandje gaat even open als overlay met jouw product erin, ik zou het ook zo hebben gedaan omdat het zo goed te zien is dat jouw product in je winkelmand zit en waar je het kan vinden.

6. Ja, boven de navigatie en in de footer van de website en het is duidelijk dat dat de contact pagina/informatie is.

7. Je kan het aantal veranderen en het product uit de winkelmand verwijderen er staat ook verzendkosten en het totaalbedrag erbij. Dan staat daaronder duidelijk "bestellen" of je kan op verder winkelen.

8. Je kan kiezen tussen met een account, account aanmaken en als gast bestellen, het word goed aangegeven met stappen onder elkaar en de normale adresgegevens worden gevraagd. Dan moet je een bank selecteren en kan je betalen.

<https://www.bol.com/nl/>

1. De navigatie staat bovenaan, je kan categorieen selecteren en dan heb je keuze uit een heleboel opties, omdat dit een grote winkel is en bijna alles wat er is verkoopt kan dit, alleen is als je naar beneden scrolled heb je reclame voor sommige producten maar het is een beetje slecht aangegeven, kopjes moeten iets duidelijker.

2. Alle links zijn duidelijk en ik begrijp wat er mee word bedoelt.

3. Alles.

4. titel bovenaan, plaatje links met daar rechts van de prijs en de mogelijkheid om het in je winkelmandje te stoppen, onder de foto en de informatie kan je meer foto's selecteren.

5. Als je op winkelwagen klikt dan komt er een popup met de tekst dat hij is toegevoegd en of je meteen wilt bestellen of verder winkelen. Ik zou liever een kleine popup willen bij het winkelmandje dat hij is besteld.

6. In de footer kan je makkelijk naar ontact.

7. Ja, het product staat netjes in het midden van de pagina en de call-to-action om te bestellen staat onder het product en boven het product.

8. Bovenaan staat een stappenplan, ze willen dat je inlogt of verder gaat als klant, en verder de normale gegevens die je nodig hebt.

Tonyschocolonely.com

1. Navigatie is niet heel duidelijk, ook op de desktop versie is dit een "hamburger". Deze zit ook nog eens links en zou hem zelf rechts zoeken. Rechts boven hebben we wel het winkelmandje en inloggen.

2.

Onze missie
Doe mee
Chocoshop
En verder...

Ook zijn er 3 social links Fb Twitter Insta

Ze worden blauw ipv hun standaard zwart op hover. Ze vouwen ook open nadat je op ze klikt wat logisch is en wordt gesuggereerd door de "v" achter de links. In deze vakken staan ook weer nieuwe links. Deze nemen je mee naar hun pagina.

3. Je hebt in de shop een aantal categorieën

- [alle chocolade](#)
 - [Classics](#)
 - [grote repen](#)
 - [kleine repen](#)
 - [Exclusives](#)
 - [tiny tony's](#)
 - [Stapelblik](#)
 - [proeverijtje](#)
- [pasen](#)
- [chocokado](#)
- [goodies](#)
- [posters](#)
- [jaarFAIRslag](#)

4. Het is best simpel ingedeeld, de productfoto staat alleen VOLLEDIG in je gezichtsveld op een heel irritante manier, ook is er erg veel witruimte. De pagina ziet er ook beter uit op 75% doordat het font 3000x te groot is.

5. Er popt een lijstje op uit het "winkeltassie" en laat eigenlijk de hele shopping cart zien.

6. Ja, onderin de footer staan een FAQ en een contact. Ook kan je via social media vragen stellen.

7. Om te bestellen is het heel duidelijk. Een rode knop op een blauwe achtergrond. Om wijzigingen te doen is het wat onhandiger. Je klikt op het winkelwagentje. Daar moet je op bewerken klikken. Dan kom je op het echte winkelmandje pagina. Hier kan je het aantal aanpassen. Maar staat er een heel klein cirkeltje om te verwijderen. Ik zou dan ook in het menu daarvoor een prullebakje toevoegen en waar het aantal staat aanpasbaar maken in dit menu.

8. Ja, je kan zonder account doorgaan, daarna MOET je een wachtwoord nemen. Voor de rest is het een heel standaard betaal process met duidelijke knoppen en goeie informatie.

[Hema.nl](https://www.hema.nl)

1 Ja, aan de bovenkant van de pagina, er is ook een erg grote searchbar. Ook is er een 2e navigatie aanwezig. Deze staat links in de pagina. Hier staan meer de soorten dingen in (categorieën)

2 TE VEEL!

3 Dames, heren, kinderen, baby, makeup, etc.

4 Grote productfoto, duidelijke naam van het product. Verschillende maten
Dan een aantal form. En een in winkelmandje btn.

5 Als je geen maat selecteerd geeft hij een popupje naast de maten dat je die niet hebt en de maten kleuren rood. Na je dat wel doet popt een vak op met je producten, en de prijs. Je kan vanaf hier naar bestellen of wijzigen. Maar ook als je gewoon op het mandje klikt.

6 Net boven de footer een blauwe subfooter. Hierin staan de contactgegevens maar ook

7 Je klikt op winkelmandje, is het overzichtelijk wat je moet doen om te bestellen en wijzigingen te maken, hoe is dit ingedeeld?

8 Nu ga je bestellen is het betaalproces duidelijk, hoe wordt dit duidelijk gemaakt, wat wordt er allemaal voor informatie van je gevraagd?

Je hebt aantoonbaar onderzoek gedaan naar minstens 3 concurrenten die hetzelfde product verkopen. ✓ / ✗

<https://www.humblebundle.com/>

1. In de header zie je gelijk dat je kan subscriben op monthly games. Dan daaronder zit de navigatie met daaronder aanbiedingen en producten.

2. Een link naar de hompagina, de bundles, humble monthly (het maandelijks abbonement), store

3 onder aan het scherm is een klein randje tekst te zien wat pas leesbaar word bij het "over"scrollen van de pagina

4 de dropdown menu's zijn de zelfde kleur als de achtergrond en zijn daarom slecht zichtbaar

5 dropdown menu blijft uitgeklaapt als je er van af gaat waardoor de rest van de pagina niet meer zichtbaar is

6 user/account dropdown geeft duidelijk weer wat je er kunt doen

7 bij het typen in de zoekbalk verdwijnt het vergrootglas en verandert het in een kruis om de balk leeg te maken waardoor je niet met een muisklik kan zoeken

8 per game is er aangegeven voor welk os, platform de game gemaakt is

<https://www.mygeekbox.co.uk/>

1 Heeft een zeer goed uitgeschreven [return policy](#)

2 op de homepage staan 3 verkoop categorieën die met de hulp van goede plaatjes direct duidelijk zijn gemaakt wat ze inhouden

3 op de productpagina is goed aangegeven dat er op dit artikel aanbiedingen zijn: 4 plekken

4 heeft een handige size guide waar je kan zien hoe groot kledingmaten zijn

5 mooi in kolommen verdeeld review stukje

6 in de winkelmand staat een knop met "  CHECKOUT SECURELY NOW"

7 onder de bestel knop in de winkelwagen staan de logo's van de manieren waarop je kan betalen

8 in de winkelwagen is een plek waar je makkelijk een kortingscode kan toevoegen

<https://www.lootcrate.com/>

1 rechts bovenin de pagina kan je makkelijk het bezorg land veranderen door op het vlaggetje te klikken

2 als je de site voor het eerst bezoekt verschijnt er een kat aan de onderkant van het scherm, waar je 10% korting kan krijgen, met een deel van het logo zichtbaar, dit zorgt er voor dat het logo op een swastika lijkt

3 het "who we are" stukje op de homepage is leuk gemaakt met een paar kleine animaties

4 aan de rechter kant van het scherm verschijnt een knop om weer makkelijk naar het begin van de pagina te gaan


5 bij het stukje featured creators onderaan de pagina is een slider met pijltjes voor navigatie, als je aan het einde komt en op het zelfde pijltje blijft klikken gaat de slider terug de verkeerde kant op

6 in de lange lijst met crates is de zelfde stijl goed doorgevoerd waardoor je al snel door hebt naar welk stukje je moet kijken voor de specifieke informatie die je zoekt


7 op de gift page zijn foto's gebruikt om duidelijk te maken welke box wat verkoopt, alleen door het grote aantal boxen is het niet meteen duidelijk wat het verschil is

8 bij het bestellen van de gift boxes is er in een duidelijk stappenplan aangeven hoe het bestellen gaat verlopen


GIFTING OUR CRATES IS EASY!



Select a crate you want to gift.



Select a desired month plan duration.



Add the lucky recipient of your gift.

1 Select Crate To Gift Edit

Loot Gaming

2 Select Gift Plan

1 CRATE GIFT PLAN \$39⁹⁵	3 CRATE GIFT PLAN OVER 3 MONTHS \$106⁸⁵ <small>You save \$13.00</small>	6 CRATE GIFT PLAN OVER 6 MONTHS \$202⁷⁰ <small>You save \$37.00</small>	12 CRATE GIFT PLAN OVER 12 MONTHS \$388⁴⁰ <small>You save \$91.00</small>
--	--	--	--

SHIPPING AND HANDLING INCLUDED IN ALL GIFT PLANS. ALL PRICES IN USD.

SELECT SHIRT SIZE

MENS WOMENS S M L XL XXL XXXL

[Size Chart](#)

3 Add Recipient

4 Billing Information

De conclusies die je hebt getrokken zijn een goede basis voor het project.

